

# PHỤ LỤC

SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO TP HCM  
TRƯỜNG CAO ĐẲNG VĂN HÓA NGHỆ THUẬT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

## Biểu mẫu 20

(Kèm theo công văn số 5901/BGDĐT-KHTC ngày 17 tháng 10 năm 2014  
của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

## THÔNG BÁO

**Công khai cam kết chất lượng đào tạo của  
cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng năm học 2014-2015  
Ngành: Kinh doanh xuất bản phẩm**

TT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy			
		Tiến sỹ	Thạc sỹ	Đại học	Cao đẳng
I	Điều kiện tuyển sinh				Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương.
II	Điều kiện cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục cam kết phục vụ người học (như phòng học, trang thiết bị, thư viện ...)				Phòng học: 3 phòng (có trang bị tivi LCD) Thư viện:
III	Đội ngũ giảng viên				Cơ hữu: 1ThS Hợp đồng GD: 1PGS, 3TS, 12ThS, 3ĐH
IV	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học				Tham quan thực tế môn học. Kiến tập, thực tập tại các nhà sách. Sinh hoạt ngoại khóa.
V	Yêu cầu về thái độ học tập của người học				Thể hiện tác phong công nghiệp trong công việc, tận tụy, vui vẻ, tự tin, ứng xử tốt.
VI	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được				Kiến thức: Nắm vững kiến thức cơ bản về kinh doanh XBP và các ngành khoa học liên quan. Kỹ năng: Thực hành thành thạo các hoạt động nghiệp vụ PHXBP (khai thác nguồn hàng, tổ chức phân loại, trưng bày và tổ chức tiêu thụ XBP trên thị trường); tuyên truyền, phổ biến thông tin về XBP đến độc giả. Ngoại ngữ: A-Anh văn
VII	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp ở các trình độ				Tham gia tổ chức, quản lý hoạt động KDXBP. Làm việc tại các cơ sở kinh doanh văn hóa phẩm.

**Người lập biểu**  
(Ký, ghi rõ họ tên)

TPHCM, ngày 11 tháng 11 năm 2014  
**Thủ trưởng đơn vị**  
(Ký tên và đóng dấu)